



DESIGN MANUAL

GRUNDLAGET FOR VORES IDENTITET

Disse retningslinjer danner rammen for Emmys Kaffebars visuelle og kommunikative identitet. De er udviklet for at sikre, at vores udtryk altid er varmt, gennemført og konsekvent – ligesom den kaffeoplevelse, vi leverer hver dag. Vores brand er det første møde med Emmys, og det formidler vores kerneprincip: en dedikation til kvalitet, ro og nærvær frem for støj og hastighed.

Hvert element i denne guide – fra logo og farvepalet til typografi og tone of voice – har en tydelig funktion. Når de bruges sammen, skaber de en helhedsoplevelse, der er troværdig, genkendelig og stærk. De følgende sider beskriver fundamentet for vores brand, hvad vi står for, og hvordan vi kommunikerer det med klarhed på tværs af alle platforme – uanset om vi taler til gæster, samarbejdspartnere eller nye medarbejdere.

Dette dokument skal ses som det visuelle og kommunikative blueprint for Emmys Kaffebar. At forstå og følge disse retningslinjer er afgørende for at opbygge og vedligeholde en ensartet, indbydende og vedvarende brandoplevelse. Denne omtanke sikrer, at al kommunikation afspejler den kvalitet og varme, som Emmys er skabt af – og som vi fortsætter med at bygge videre på i fremtiden.

INDHOLD

1. Logo (Side 4-10)

- 1.1 Introduktion / Konstruktion
- 1.2 Logo versioner
- 1.3 Logo farver
- 1.4 Brug på baggrunde
- 1.5 Friplads og størrelser

2. Farver (Side 11-14)

- 2.1 Primære farver
- 2.2 Farve definitioner
- 2.3 CTA genkendelighed

3. Typografi (Side 15-17)

- 3.1 Brand fonte
- 3.2 Typografisk udtryk

4. Tone of Voice (Side 18-21)

- 4.1 Konstruktion
- 4.2 Farver
- 4.3 Korrekt brug
- 4.4 Eksempel

5. Grafisk Element (Side 22-27)

- 5.1 Konstruktion
- 5.2 Farver
- 5.3 Korrekt brug
- 5.4 Eksempel

6. Anvendelses eksempler (Side 28-31)

- 6.1 Stempel kort
- 6.2 To go kopper
- 6.3 Sandwich wrapping

1. LOGO



LOGO

Logoet for Emmys Kaffebar er designet med fokus på varme, imødekommenhed og en håndværksorienteret identitet.

Den bløde serif-typografi og de afrundede former skaber et klassisk, men moderne udtryk, som signalerer kvalitet og nærvær.

Farvepaletten i varme jordtoner understøtter brandets atmosfære og giver logoet en tydelig tilknytning til kaffebarmiljøet.

Det er udviklet til at fungere klart og harmonisk i både store og små skalaer – digitalt såvel som i print.



LOGO

Det komplette logo kombinerer den karakteristiske typografiske “emmys”-markering med den sekundære tekst “KAFFEBAR”, som tilsammen udgør den primære og mest genkendelige visuelle identitet.

Wordmarket består af selve navnet “emmys” uden den beskrivende undertekst. Denne version bruges i situationer, hvor brandnavnet skal stå stærkt i sig selv eller hvor et mere minimalistisk udtryk er ønsket.

Ikonet er en endnu mere kondenseret version og tager udgangspunkt i begyndelsen af logoets typografi. Det fungerer ideelt i små størrelser eller som grafisk markør, eksempelvis på sociale medier, favicons eller steder hvor pladsen er begrænset.

KOMPLET LOGO



WORD MARK



IKON



LOGO

Logoet er designet til at fungere klart og genkendeligt på både lyse, mørke og farvede baggrunde.

De fire eksempler viser, hvordan logoet bevarer sin identitet gennem de varme orange toner, samtidig med at kontrasten justeres efter baggrundens farve.

På den lyse beige baggrund som er den primære baggrund fremstår logoets farver naturlige og harmoniske. Her er kontrasten blød, men stadig tydelig, hvilket giver et roligt og varmt udtryk, der passer til brandets visuelle tone.

På den mørkebrune baggrund skaber farven en varm og dyb kontrast til logoets orange nuancer. Denne kombination giver et eksklusivt og stemningsfuldt udtryk, der passer særligt godt til kaffebarens atmosfære.

De monokrome skaber en høj kontrast, hvilket får logoet til at fremstå meget skarpt og markant, hvilket gør denne version særligt velegnet til mønstrede, komplekse baggrunde eller i mails og andre steder, hvor logoet skal være ekstra synligt.

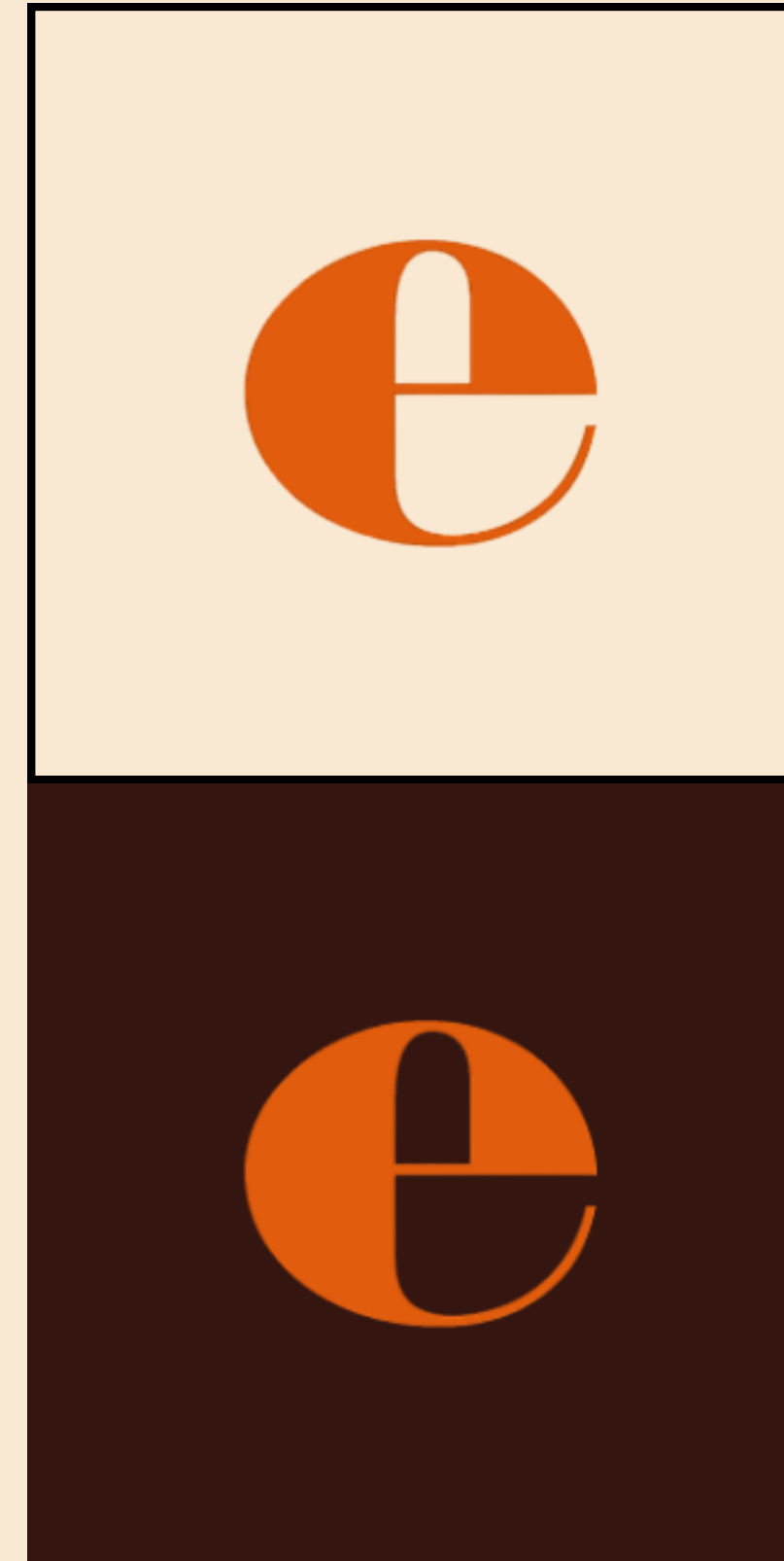


LOGO

IKON

Når logoet bruges i ikon-format, gælder samme kontrastprincipper—da ikonet ofte bruges i mindre størrelser, er det særligt vigtigt, at baggrunden ikke “støjer” eller forstyrrer de rene former.

På mønstrede, komplekse baggrunde eller i mails anbefales det at tilføje en neutral flade eller anvende det fulde logo eller wordmark i monokrom version for at bevare tydelighed og brandkonsistens.



LOGO

Clear space

For at sikre god læsbarhed og visuel ro omkring logoet skal der altid være en minimums-friplads rundt om logoet.

Minimumsfripladsen omkring logoet svarer til højden på bogstavet “e” i logoet og skal respekteres på alle sider.

Denne afstand skal som minimum være fri for tekst, grafiske elementer, billeder eller kanter.

Fripladsen gælder hele vejen rundt – top, bund, venstre og højre – og skal øges proportionalt, hvis logoet skaleres op.

Formålet er at sikre, at logoet altid fremstår tydeligt, uforstyrret og let genkendeligt i alle sammenhænge.



LOGO

Minimumsstørrelse

For at sikre tydelig læsbarhed, især af ordmærket “KAFFEBAR”, må logoet ikke gengives under en vis størrelse.

Tryk:

- Minimum bredde: 52 mm
- Minimum højde: justeres proportionalt

Digitalt:

- Minimum bredde: 200 px
- Minimum højde: justeres proportionalt

Ved brug af logoet i meget små formater, hvor læsbarheden af ordmærket forringes (fx favicon, stempler eller små labels), anbefales det at anvende ikon-versionen af logoet.

For at sikre tydelighed og genkendelighed skal ikonet holde en minimumsstørrelse på følgende:

Tryk:

- Minimum bredde: 12 mm
- Minimum højde: justeres proportionalt

Digitalt:

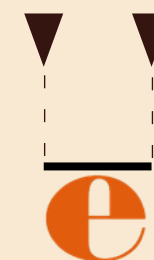
- Minimum bredde: 45 px
- Minimum højde: justeres proportionalt



Tryk
54 mm / 2.12 in



Digtalt
200 px



Tryk
20 mm / 0.8 in



Digital
57px

1. FARVER



FARVER

Brandets farvepalette er udviklet til at understøtte emmys kaffebars varme, håndlavede og naturlige identitet. Farverne arbejder sammen for at skabe genkendelighed og skal anvendes konsekvent på tværs af alle materialer og platforme.

HEX: #F9E9D2	HEX: #D96209	HEX: #341510

FARVER

- Primære farver skal bruges konsekvent for at sikre stærk brandgenkendelighed.

Brug farverne med bevidst vægtfordeling:

- Orange til stærke elementer (logo, overskrifter, funktionelle knapper).
- Lys beige til baggrundsfarve for at skabe luft, balance og et indbydende miljø.
- Mørkebrune sørger for tilstrækkelig kontrast mellem tekst og baggrund for optimal læsbarhed.

Farverne bør altid gengives så tæt på de angivne værdier som muligt — især i tryk.

PRIMÆR BAGGRUNDSFARVE	PRIMÆR CTA & LOGO FARVE	PRIMÆR TEKST FARVE
HEX: #F9E9D2	HEX: #D96209	HEX: #341510

FARVER

CTA GENKENDELIGHED

CTA-hierarki og anvendelse

- Den primære CTA der anvendes med hover effekt bruge til de vigtigste handlinger på en sitet, fx Book, Køb eller Kontakt.
- Sekundære CTA'er (outline) anvendes til understøttende eller alternative handlinger.

Konsistens

Der må kun forekomme én primær CTA pr. selvstændig sektion. Dette sikrer et klart visuelt hierarki og tydelig brugerretning.

Farver som funktion

Den orange outline er reserveret til interaktive elementer. Outliningen signalere handling og klikbarhed.

CTA/knap

Alle interaktive elementer har en orange outline for tydelighed og genkendelighed

CTA

Når de interaktive elementer fører til en ny side, ændres udseendet ved hover.

3. TYPOGRAFI



TYPOGRAFI

Primær skrifttype – Gotham

Gotham er valgt som vores primære typografiske identitet, da den kombinerer et moderne, tidløst udtryk med høj læsbarhed og et professionelt formsprog.

Fonten har et geometrisk udgangspunkt, der giver et rent og balanceret visuelt indtryk – ideelt til tydelig og troværdig kommunikation.

Generelle retningslinjer

- Brug Gotham Bold til at etablere hierarki og visuel struktur.
- Brug Gotham Light for læsevenlig og behagelig tekstmængde.
- Undgå at blande for mange vægte – hold primært til Light og Bold for et rent udtryk.
- Sørg for tilstrækkelig luft omkring tekst for at bevare typografiens elegance.

emmys
KAFFEBAR

Aa

Gotham Light

Gotham Light anvendes til brødtekst og længere tekstafsnit, hvor et let og åbent udtryk ønskes.

Den tynde stregføring skaber ro på siden og giver plads til indholdet.

Anvendelse:

- Brødtekst
- Undertekster og billedtekster
- Faktabokse og oversigter

Gotham Light sikrer høj læsbarhed i både trykte og digitale medier.

Gotham Bold

Gotham Bold bruges som vores primære vægt til overskrifter, titler og andre tekstdele, der skal skabe opmærksomhed eller fungere som visuelle indgange.

Den stærke vægt giver et tydeligt hierarki og understøtter en klar og struktureret layoutstil.

Anvendelse:

- H1, H2 og større overskrifter
- Fremhævninger og call-outs
- CTA-elementer (knapper, budskaber m.m.)

Brugen af Gotham Bold i kombination med Light skaber et markant, moderne typografisk udtryk.

TYPOGRAFI



Gotham
Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890#&!%:;,.?

Gotham
Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890#&!%:;,.?

4. TONE OF VOICE



TONE OF VOICE



Emmys Kaffebær taler med varme, nærvær og autenticitet. Sproget skal være imødekommende og hyggeligt, som en venlig invitation til en pause fra hverdagen. Vi ønsker, at gæsterne føler sig hjemme, samtidig med at passionen for kaffe og gode råvarer skinner igennem.

TONE OF VOICE

SPROG & STIL



Venligt og personligt: Vi taler direkte til gæsten med “du”, og undgår formelt eller stift sprog.

Kort og konkret: Tekster skal være lette at læse og hurtige at forstå, uanset om det er menukort, skilte eller sociale medier.

Ægte og autentisk: Vi viser passion og nærhed – små fortællinger om kaffe, bagværk eller vores baristaer skaber oplevelse og tillid.

Humor og hygge: Et smil eller et lille glimt af humor passer ind, når det understøtter den hyggelige stemning.

TONE OF VOICE

ORDVALG & TONE



Hverdagsord fremfor teknisk (“kaffe” fremfor “espresso blend”)

Små tilføjelser, der signalerer varme og velkommen (“Hej!”, “Velbekomme!”, “Kom forbi”)

Aktivt sprog, der inviterer til oplevelse og deltagelse (“Nyd en friskbrygget kop”, “Find din favorit blandt vores hjemmebak”)

5. GRAFISKE ELEMENTER



GRAFISK ELEMENT

Det primære grafiske element i identiteten er en dekorativ snirkel, som tilfører et håndtegnet og organisk udtryk. Snirklen skaber en genkendelig og personlig visuel tone, der understøtter brandets varme, kreative og menneskelige karakter. Den bruges til at binde elementer sammen, markere overgange eller dekorere luft og mellemrum i layoutet.

emmys
KAFFEBAR

GRAFISK ELEMENT

KONSTRUKTION

Snirklen er baseret på en fri, bølgende linjeføring med små løkker og variation i kurver.

Udtrykket skal fremstå let og ubesværet — som en naturlig bevægelse på papir.

Kendetegn ved konstruktionen:

- Organisk, uregelmæssig linjeføring
- Håndtegnet karakter med små løkker
- Ensartet stregtykkelse for roligt og balanceret udtryk
- Asymmetrisk form, der ikke må spejles eller rettes op, så udtrykket mister sin naturlighed

Den originale form er master-versionen og fungerer som udgangspunkt for brug.

Spejling og skalering er tilladt, så længe proportioner og linjetykkelse bevares.

emmys
KAFFEBAR



GRAFISK ELEMENT

FARVER

Snirklen anvendes primært i brandets signaturfarve (eks. rust/orange), men kan også bruges i neutrale udgaver, hvis layoutet kræver det.

Tilladte farver:

- Primær brandfarve
- Mørk version (til lys baggrund)
- Lys/kontrastversion (til mørk baggrund)

Snirklen bør kun anvendes i branddefinerede farver for at fastholde et sammenhængende visuelt udtryk. Gradient, flerfarvet streg eller farveskift anbefales ikke.

emmys
KAFFEBAR



GRAFISK ELEMENT

KONKRET BRUG

Snirklen er et subtilt pyntende element og må aldrig overdøve det vigtigste indhold. Den fungerer som struktur, rytme og visuel pause — ikke som centrum for visuel opmærksomhed.

Korrekt brug indebærer:

- Anvendes som opdeling mellem sektioner, i margener eller som grafisk markering
- Må gerne forlænges forsigtigt, så længe kurvernes karakter fastholdes
- Der skal være luft omkring elementet, så det ikke presses mod tekst og billeder
- Drejning 0-180° er tilladt, så længe formen stadig føles naturlig

emmys
KAFFEBAR

Ikke tilladt:

- Strækning i bredden eller højden
- Ujævn opskaling, der ændrer stregtykkelsen
- Brug i farver uden for brandpaletten
- For tæt overlap med tekst eller billeder

GRAFISK ELEMENT

EKSEMPEL

MENU KORT

Subtile, dekorativt element,
der skaber varme og
elegance på menukortet
uden at forstyrre
læsbareheden.



6. ANVENDELSES EKSEMPLER



ANVENDELSES EKSEMPLER

LOGO
STEMPEL KORT TIL KAFFE

FORSIDE



BAGSIDE



ANVENDELSES EKSEMPLER

IKON
TO-GO KOP



ANVENDELSES EKSEMPLER

WORDMARK
SANDWICH WRAPPING

emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys
emmys emmys emmys emmys



emmys

KAFFEBAR

DESIGN MANUAL
2025



